



Meediasuhtlus

Noorte autosportlaste koolitus

3.-5. august 2010
Saaremaa, Karujärve

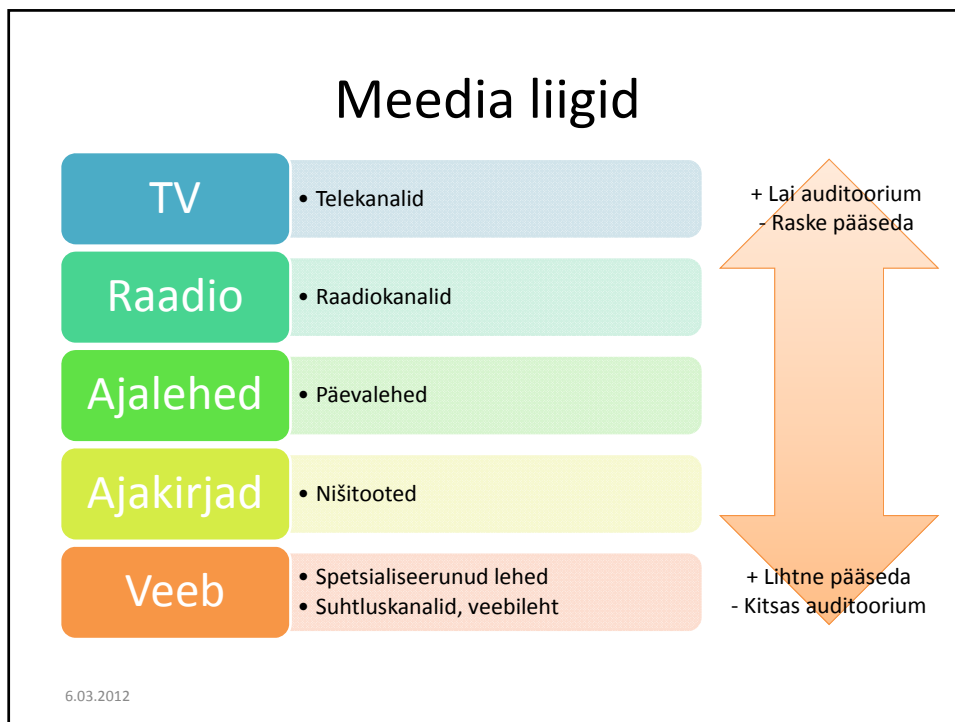


Meedia ja spordi seos



```
graph TD; Media --> Sportlased; Sportlased --> Toetajad; Toetajad --> Media;
```

6.03.2012



Kas tunnend neid mehi?



Foto: Mati Hiis, Õhtuleht

6.03.2012

Mida neist kirjutatakse?

- Isegi Kanterile käis Eesti kergejõustiku päästmine üle jõu (62)
- Eesti jäi kergejõustiku tiitlivõistlusel üle pika aja medalita (68)
- Kanter jäi EMil esimesena medalita (160)
- Kanter surub soosikukoormat konkurentide õlule
- Piltuudis: Kanter jälgis kümnevõistluse kettaheidet
- Kanter jäi võidust hoolimata tagasihoidlikuks (7)
- Kanter sai Teemantliigas esimese võidu (45)
- Gerd Kanter poliitikasse ei siirdu (14)
- Sportlased ja haridus – doktorikraad, magister ja cum laude (28)
- Gerd Kanter leppis Teemantliiga võistlusel viienda kohaga (20)
- Värnik mängis publiku närvidega
- Joobes Värnik noolis noori naisi (68)
- Värnik jäi vihmasajus neljandaks (42)
- Andrus Värnik kandideeris Saagimi mantlipärijaks (34)
- 72.72 visanud Värnik: trennis tulevad visked nagu kulda (15)
- Mihkel Kukk ja Andrus Värnik jäid nigelale tasemele
- Osalemine kindel: Andrus Värnik jõudis Jõgeva staadionile (24)
- Eesti Kergejõustikuliidu juhatus taunis Värniku käitumist
- Lugejate arvates tuleks Värnikult toetus ära võtta
- Värniku tempude uus tase – auto juhtimine purjuspäi (11)

6.03.2012

Mida sinus hinnatakse?

- Sinu tulemuse järgi hinnatakse sind kui võistlejat
- Sinu esinemised meedias kujundavad pildi sinust kui isikust
- Kui su toetajatel on sinust hea mulje, ei suuda seda rikkuda üksik kesine tulemus

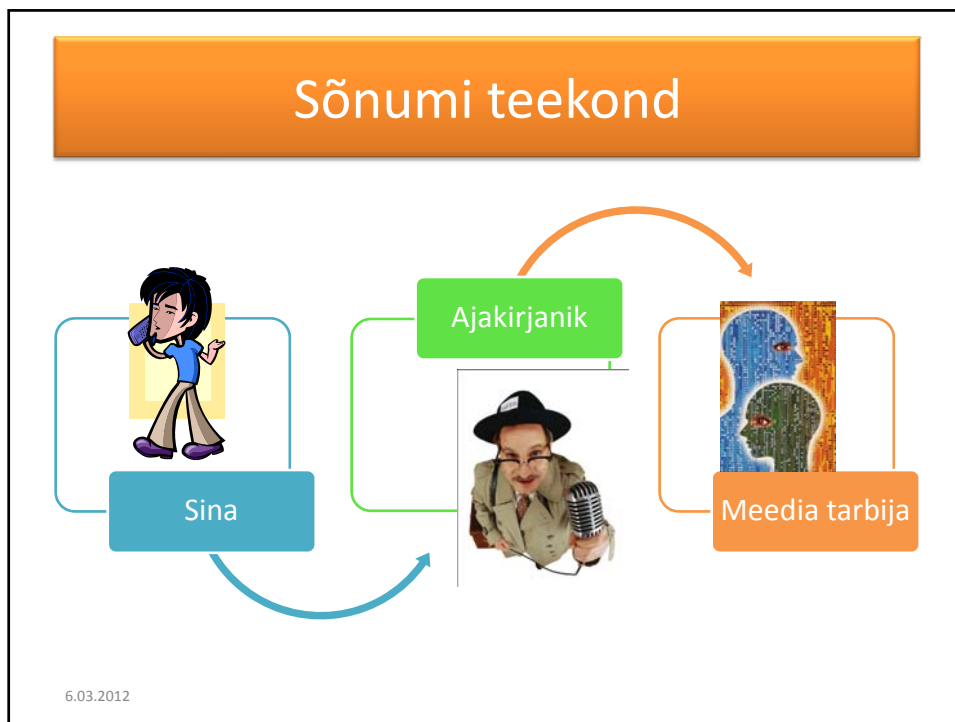


6.03.2012

Kui ajakirjanik soovib infot...

- Võimalusel ole abivalmis
- Kui sa ei saa hetkel rääkida, siis ütle seda ajakirjanikule. Ta mõistab. Tavaliselt.
- Kui tahad, et sinust kirjutatakse, siis ole kättesaadav ja pea kinni kokkulepetest
- Ole alati valmis pildistamiseks. Pilte vaatavad kõik. Teksti igaüks ei loe.
- Ole viisakas. Meedia püüab lihtsalt teha oma tööd
- Arvesta tähtaegadega, mil teade avaldatakse. Muidu kirjutatakse kellestki teisest.

6.03.2012



Sõnumi vastuvõtja

- Arvesta, kes on su kuulaja
 - Väldi slängi, ole ettevaalik käibel olevate lühenditega.
 - Arvesta, et vastuvõtja saaja ei pruugi mõista erialaseid termineid ja see ei muuda sporti tema jaoks huvitavamaks. Räägi nii, et kõik aru saaks.

6.03.2012

Milline peab olema sõnum?

- Sõnum peab olema lihtne ja arusaadav
- Püüa see välja öelda kuni 30 sõnaga
- Ütle midagi, mis on meeldejääv
- Kasuta võrdlusi igapäevaeluga
- Räägi täislausetega
- Väldi eitusi.
 - Ära ütle: „Ma ei tee enam vigu.”
 - Ütle: „Ma teen edaspidi paremini.”

6.03.2012

Tee ennast huvitavaks

- Kui oled noor ja lähed võistlusele kogemust omandama
 - Too välja, mida sa täpsemalt tahad kogeda
 - Uued rajad, võõrad teed
 - Värsked konkurendid
 - Sea endale konkreetne eesmärk ja ütle see välja isegi siis, kui sa võitu püüdma ei lähe
- Hoi endale varuks mõned kummalised lood või seigad, mida saad rääkida jutu värvikamaks muutmisel

6.03.2012

Intervjuu ajal

- Jää iseendaks
- Ole reibas, hoia pea püsti
- Räägi selgelt, väldi üminaid, mõminaid ja parasiitsõnu
- Enne vastamist võid pausi teha ja järele mõelda
- Vasta küsimustele täislausetega
- Kasuta lühikesi lauseid
- Jälgi oma liigutusi. Keha ja hääl tegutsevad koos.
- Ära näri nätsu ega söö intervjuu ajal!



6.03.2012

ATTENTION!!!

- Arvesta, et ajakirjanikud salvestavad kogu telefonikõne. Ära looda, et miski omavahele jääb.
- Ole ettevaatlik lausetega „omavahel öeldes“, „ma ei tohiks seda öelda“ jne. Need laused satuvad kindlasti meediasse.
- Kui sulle öeldakse, et intervjuu on lõppenud, siis arvesta sellega, et diktofonid ja kaamerad ei pruugi olla välja lülitatud

6.03.2012

Kui ajakirjanik helistab

- Uuri, kus ja millal artikkel avaldatakse
- Võid paluda helistada tagasi nt 15 minuti pärast ja koguda mõtteid.
 - Püüa uurida või aimata, mida ajakirjanik küsida võib. Mõtle vastused valmis.
- Kui sulle meenub miski pärast intervjuu lõppu, võid tagasi helistada
- Ära ütle ajakirjanikule: „Hea, et sa seda asja ei küsinud.“
- Võid küsida kirjatükki enne avaldamist näha



6.03.2012

Raadio

- Kontrolli oma häält, pane tähele kõne kiirust. Räägi selgelt.
- Ka raadioajakirjanikud otsivad lühikesi klippe.
- Raadios kuuldakse sind ainult korra. Edasta selge sõnum, sest kui su tekst on arusaamatu, ei saa seda uuesti lugeda.
- Naerata rääkimise ajal. Seda pole näha, kuid see on kuulda.
- Ole valmis selleks, et finišis võib sind oodata mikrofon.



6.03.2012

Tele

- Jälgi, kuidas sa välja näed. Ära lösuta.
- Ära vehi kätega. See võib segada, kui kämblad vahepeal ekraanile ilmuvad.
- Ära kõiguta jalgu ega õõtsu
- Räägi otse mikrofoni ja püüa sellest püsida samal kaugusel
- Vaata reporterit, ignoreeri kaamerat
- Arvesta, et telesse otsitakse 15-20 sekundilisi löike. Pikalt pole mõtet jahuda.
- Kui tegu pole otsesaatega ja sa pusserdad kõik ära, võid paluda, et saaksid uuesti alustada



6.03.2012

Trükimeedia

- Ole valmis pikemaks intervjuuks ja selleks, et kogu jutt salvestatakse
- Ka trükimeedia otsib tabavaid väljaütlemisi
- Trükimeediale vastates võid sa vastata pikemalt, kui teles või raadios, kuid arvesta, et nii saab kontrolli enda kätte ajakirjanik, kes valib, mida ta kirjutab.
- Mõtete kogumiseks võid pidada pausi. Trükkituna see näha ei jää.



6.03.2012

Pole just päris see, mida ootasid...

- Ebameeldiv küsimus
 - Ehita sild vastuseni, mida soovid öelda.
 - Näiteks, „Jah, seekord oli nii, aga nüüd me...”
- Kui sa ei saa vastata, siis põhjenda seda
 - ma ei tea
 - see pole veel kindel
 - ma ei saa seda teiste eest öelda
 - jne



6.03.2012

Pole just päris see, mida ootasid...

- Ära püüa ennast lause sees parandada. Alusta parem uuesti
- Ära vasta hüpoteetilistele küsimustele, ära tee oletusi
- Kui ajakirjanikul on valeinfo, siis paranda see viivitamata
- Kui sind on valesti mõistetud, siis anna sellest teada. Üle reageerida pole mõtet.



6.03.2012



EI!

- **Ära valeta!**
- Sa ei pea ajakirjanikele rääkima kõike, mida on sulle räägitud
- Ära ütle midagi, millele sa oma nime alla ei kirjutaks
- Mürgised naljad.
 - Seda tooni, millega sina neid ütled, ei saa kirjutavas meedias alati üle anda.
 - Arvesta, et sinu tsitaate võib ka kontekstist välja rebida.
- Väldi „Ei kommenteeri” vastust. Kui sul küsitakse midagi, millele sa ei taha vastata, siis võid nii ka öelda, näiteks põhjendades, et asi pole veel kindel.
- Ebaõnne korral ära süüdista meeskonnakaaslasi, konkurente, ametnikke, meediat ega fänne.
- Ära mängi kohtunikku
- Ära tunne uhkust oma vigade või ebaõnne üle

6.03.2012



Meeskonna tegemised

- Hoia oma koduleht värskena
- Jaga asjast huvitatutele infot
- Koostage plaan, mille kohta ja mis ajal avaldate pressiteateid
- Pressiteates avalda info selle kohta, mille üle võid uhke olla

6.03.2012



Pressiteade

- Pressiteade olgu lühike ja lööv
- Pealkiri peab olema ligitõmbav. Otsi toimunust tera.
 - Juku osales võistlusel
 - Miku edestas peamist rivaali
- Ära püüa pilku negatiivsega. Mõtle toetajatele
- Esimeses lõigus ütle ära kõige olulisem
- Jäta enda või esindaja kontaktandmed meili

6.03.2012

Kuidas hoida suhteid toetajatega?

- Pea oma toetajaid meeles.
 - Kutsu neid võistlustele
 - Anna neile teada, kuidas läheb
- Hoida oma koduleht / facebook jms värsked
- Püüa alati leida võimalus tänada toetajaid ja fänne.
- Selgita neile tausta, et nad saaks paremini aru su tegemistest. Nii teed ala nende jaoks huvitavamaks.
- Korraldage neile üritusi

6.03.2012

Seda ja toda

- Arvesta, et osa su privaatsusest kahjuks peab kaduma. Jälgi oma käitumist ka väljaspool võistlusi.
- Autosportlasena ole eriti tähelepanelik liikluses.
- Eraelu kohta ei pea kommentaare jagama.

6.03.2012