

Julge suhelda meediaga

Margus Kiiver



Erinevad meediavormid

- Televisioon – kõige ahvatlevam
- Trükimeedia – endiselt hinnas
- Online meedia – tõusev täht
- Raadio – selgelt alahinnatud, vähemalt Eestis
- Ajakirjad – võimalus end rohkem avada
- Sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter) – lihtne võimalus end kuuldavaks teha. Ja kõike seda kiirelt.
- Kodulehed – peab jälgima, mida öelda



Esmased soovitusel meediasuhtluses

- Ajakirjanik ei pea olema ei sõber ega vaenlane
- Tegu ei pruugi olla sinu ala spetsialistiga
- Ole abivalmis
- Räägi asjast ja väljendu selgelt
- Lisa detaile
- Vali sobiv koht intervjuuks
- Telefoniintervjuu
- Erinev meedia, erinevad vajadused



Jälgi kindlasti!

- Arvesta, et ajakirjanikud salvestavad kogu telefonikõne.
- Ole ettevaatlik lausetega „omavahel öeldes”, „ma ei tohiks seda öelda” jne.
- Kui sulle öeldakse, et intervjuu on lõppenud, siis arvesta sellega, et diktofonid ja kaamerad ei pruugi olla välja lülitatud
- Läbi Skype, MSN antud usutlustes vaata mida kirjutad
- Tunne huvi. kus lugu või intervjuu ilmub



Television

- Pakub palju ja nõuab palju
- Arvesta, et teleuudistesse ei lähe reeglina üle 30 sekundi pikkused intervjuu lõigud. Seega vali sõnu ja ära karda teha mõtlemiseks pause.
- Ära karda anda intervjuud kohe peale sõitu
- Tee nii, et sinu toetajad mahuks samuti pilti (taust, kombe seljas jne)
- Vaata otsa intervjuu tegijale, mitte kaamerasse
- Pea püsti ja selg sirgu!! Isegi siis kui kaotasid sõidu 0,1 sekundiga



Trükimeedia

- Lühemate kommentaaride korral mõtle korra läbi sõnum
- Pikemate intervjuude puhul uuri, kaua aega kulub
- Väljendu selgelt ja täislausetega. Lehest peab olema põnev sinu juttu lugeda.
- Hoolitse selle eest, et lehte satuks õige pilt
- Kasuta õigust lugu ennem läbi lugeda, hiljem on keeruline asja parandada



Online meedia

- Reeglina lühikesed uudised
- Juhinduvad tihti vaid tulemuste kajastusest
- Teevad tavaliselt intervjuu telefoniga
- Alternatiivsed suhtluskanalid elektroonilised
- Ära häbene võtta toimetajaga ühendust, kui loos on valed andmed või faktid
- Kui on võimalik saata pilt, siis tee seda



Raadio

- Telefoni teel intervjuud andes vali hea koht
- Diktsioon, diktsioon ja veelkord diktsioon!
- Tee selgeks, millise saatega on tegu
- Võid paluda saata endale saates esitatavad küsimused
- Siiski ole otsesaadetes valmis ootamatusteks
- Ära ole igav



Ajakirjad

- Enne intervjuud pane paika mängureeglid
- Vali võimalusel endale sobiv paik intervjuuks
- Ära alahinda piltide tähtsust
- Lase kindlasti lugu endale lugemiseks saata
- Kui on kavas küsida kellegilt kommentaare sinu kohta, siis täpsusta kelle käest



Sotsiaalmeedia

- Lihtsaim ja odavaim viis oma tegemistest teada anda
- Vabam suhtlusvorm
- Kiirus loeb
- Arvesta ohtudega
- Twitter



Kodulehed

- Järjepidevus
- Arvesta, et neid tekste või infot võib kasutada ka meedia. Ole selleks valmis, luues neile selleks mõistlikud tingimused
- Uudised peaks üles minema mõistliku ajaga


