

e-Autospordi komitee koosolek 2026: nr. 1

Aeg: 03.02.2026

Koht: e-Autospordi discord

Kohal: Argo Teder, Mario Haugas, Hannes Ross, Tanel Kasesalu, Andro Halliko

Puudus: Paul Keres

1. FIA e-autospordi koosoleku ülevaade

Anti edasi ülevaade rahvusvahelisest FIA e-autospordi suunast. Arutati globaalseid trende, standardeid ja eelseisvaid muudatusi.

2. Eesti osalemine Nordic Esport Championship (NEC) sarjas

https://www.youtube.com/watch?v=zP-J_9SLRkk&t=4699s

Komitee arutas võimalust kaasata Eesti koondis **Nordic Esport Championship** sarja.

- **Kontekst:** Viidatud 2025. aasta finaalvideo põhjal on tegemist kõrgetasemelise regiooniuülese võistlusega, kus osalevad Island, Taani, Rootsi, Soome ja Norra.
- **Võistlusformaad:** Sari hõlmab erinevaid klasse, sh Formula 4 ja GT3.
- **Eesmärk:** Eesti liitumine tõstaks meie sõitjate konkurentsivõimet ja parandaks koostööd teiste Põhjamaade alaliitudega.

3. Crosskardi proovisarja korraldamine (Kevad-Suvi 2026)

Otsustati ette valmistada ja läbi viia Crosskardi proovisari 2026. aasta kevad-suvisel perioodil.

4. Kategooriate ja autasustamise muudatused

- **Otsus:** Kaotada senine AM-kategooria alates 2026 sügisel korraldatavast Vormeli sarjast.
- **Uuendus:** Selle asemel luuakse "**Parima rookie**" (uustulnuka) auhind. Eesmärk on tunnustada ja motiveerida uusi liitujaid, selle

asemel et hoida kunstlikult eraldi taset, mis võib pärssida üldist arengut.

5. E-Ralli Eesti meistrivõistlused (EMV) ja RBR platvorm (2027)

Arutati e-ralli tulevikku. Kui 2027. aastal kasutatakse endiselt platvormi **Richard Burns Rally (RBR)**, on kavas optimeerida klasside arvu. Vähem klasse tagab tihedama konkurents.

6. 2026. aasta vormelisarja korraldaja leidmine

Hetkel puudub 2026. aasta vormelisarjal ametlik korraldaja.

- **Olukord:** Käimas on läbirääkimised potentsiaalsete korraldajatega.

7. EVALi (Eesti Autospordi Liit) nähtavuse parandamine

E-autospordi populariseerimiseks on vajalik tõsta EVALi sotsiaalmeedia aktiivsust.

- **Tegevuskava:** Luua regulaarselt võistluste kokkuvõtvaid videoid ("highlights") ja jagada neid sotsiaalmeediakanalites (Facebook, Instagram,). See aitab kaasata uusi toetajaid ja tõsta simracingu mainet.